

لیست توضیحات جامع و عملیاتی از خدماتی که به یک تاجر صادرکننده ارزش واقعی می‌دهند همراه با اولویت و توضیح کاربرد ارائه می‌نمائیم:

۱. خدمات بازرگانی و مشاوره‌ای

خدمت

اولویت

توضیح کاربرد

مشاوره صادرات و واردات



کمک به تاجر برای شناسایی فرصت‌ها و کاهش ریسک‌های تجاری

تحلیل بازارهای خارجی



شناخت نیاز و ذائقه مشتریان در کشور هدف، افزایش فروش

شناسایی مشتری و شریک خارجی



پیدا کردن توزیع‌کننده یا خریدار مناسب در بازار هدف

تدوین استراتژی بازاریابی بین‌المللی



برنامه‌ریزی تبلیغات، قیمت‌گذاری و کانال فروش در خارج

۲. خدمات مالی و بانکی

خدمت

اولویت

توضیح کاربرد

ارائه تسهیلات و اعتبارات صادراتی



کمک به تامین نقدینگی برای تولید و حمل کالا

خدمات ارزی و تبدیل ارز



کاهش ریسک نوسانات ارزی و تسهیل تراکنش‌ها

بیمه صادراتی



پوشش خطرات خسارت کالا در مسیر حمل‌ونقل بین‌المللی

مدیریت ریسک‌های مالی



مشاوره برای جلوگیری از زیان ناشی از نوسانات بازار یا پرداخت نامطمئن مشتری

۳. خدمات لجستیک و حمل‌ونقل

خدمت

اولویت

توضیح کاربرد

حمل و نقل بین‌المللی



حمل کالا به موقع و ایمن به کشور مقصد

انبارداری و مدیریت زنجیره تامین



جلوگیری از کمبود یا انباشت کالا و کاهش هزینه نگهداری
بسته‌بندی و آماده‌سازی کالا



تضمین سلامت و استاندارد کالا برای صادرات
خدمات گمرکی و ترخیص کالا



تسهیل مراحل قانونی و کاهش زمان تحویل کالا

۴. خدمات حقوقی و قراردادی

خدمت

اولویت

توضیح کاربرد

تنظیم قراردادهای بین‌المللی



پیشگیری از اختلاف و سوء تفاهم با طرف خارجی
مشاوره حقوقی تجارت خارجی



رعایت قوانین و مقررات کشورهای هدف

حل و فصل اختلافات



کمک در حل مشکلات احتمالی با مشتری یا شریک خارجی

۵. خدمات بازاریابی و تبلیغات

خدمت

اولویت

توضیح کاربرد

شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی



ایجاد ارتباطات جدید و افزایش فروش

تبلیغات و برندینگ بین‌المللی



معرفی محصول و افزایش اعتماد مشتری خارجی
تحقیق بازار و رفتار مصرف‌کننده



پیش‌بینی نیاز بازار و تولید محصولات مطابق نیاز

۶. خدمات فناوری و دیجیتال

خدمت

اولویت

توضیح کاربرد

فروش آنلاین و تجارت الکترونیک



دسترسی به مشتریان بیشتر و کاهش هزینه فروش سنتی
سیستم مدیریت سفارشات و مشتریان



بهبود پیگیری سفارشات و رضایت مشتری

تحلیل داده و پیش‌بینی بازار



کمک به تصمیم‌گیری هوشمند در تولید و بازاریابی

💡 نکته کاربردی:

اگر بخواهیم این خدمات را از نظر اهمیت برای اکثر صادرکنندگان اولویت‌بندی کنیم:
مشاوره صادرات و تحلیل بازار
خدمات مالی و بیمه صادراتی
لجستیک و ترخیص کالا
بازاریابی و تبلیغات
فناوری و دیجیتال
خدمات حقوقی