

به یک تاجر صادرکننده می‌توان انواع خدمات متنوع ارائه داد که به بهبود عملکرد صادراتی، کاهش هزینه‌ها، افزایش سود و تسهیل امور تجاری کمک می‌کنند. این خدمات را می‌توان در چند دسته اصلی تقسیم‌بندی کرد:

۱. خدمات بازرگانی و مشاوره‌ای
مشاوره در امور صادرات و واردات
تحلیل بازارهای خارجی و شناسایی فرصت‌های صادراتی
کمک در تدوین استراتژی بازاریابی بین‌المللی
بررسی مقررات و استانداردهای کشورهای مقصد
۲. خدمات مالی و بانکی
ارائه تسهیلات و اعتبارات صادراتی
خدمات ارزی و تبدیل ارز
بیمه صادراتی و بیمه حمل‌ونقل بین‌المللی
مدیریت ریسک‌های مالی مرتبط با صادرات
۳. خدمات لجستیک و حمل‌ونقل
حمل و نقل بین‌المللی (دریایی، هوایی، زمینی)
انبارداری و مدیریت زنجیره تامین
بسته‌بندی و آماده‌سازی کالا برای صادرات
ترخیص کالا و خدمات گمرکی
۴. خدمات حقوقی و قراردادی
تنظیم قراردادهای بین‌المللی
مشاوره حقوقی در خصوص قوانین تجارت خارجی
حمایت در حل و فصل اختلافات با طرف‌های خارجی
۵. خدمات بازاریابی و تبلیغات
طراحی و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی بین‌المللی
شرکت در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری خارجی
تحقیق و تحلیل نیازها و رفتار مصرف‌کننده در بازار هدف
۶. خدمات فناوری و دیجیتال
ارائه پلتفرم‌های فروش آنلاین و تجارت الکترونیک
توسعه سیستم‌های مدیریت مشتریان و سفارشات
استفاده از ابزارهای تحلیل داده برای بهبود فروش و پیش‌بینی بازار