

جدول عملیاتی به یک تاجر صادرکننده یک جدول عملیاتی با تخمین هزینه تقریبی و مدت زمان برای ارائه خدمات به یک تاجر صادرکننده آماده نموده ایم. توجه نمائید که اعداد تقریبی هستند و بسته به کشور، اندازه تجارت و نوع کالا متفاوت خواهند بود:

- جدول عملیاتی خدمات به تاجر صادرکننده
مدت زمان اجرای اولیه
خدمت
اولویت
هزینه تقریبی
توضیح کاربرد
مشاوره صادرات و واردات
★★★★★
- 1 2- هفته
2 5-میلیون تومان
تحلیل فرصت‌ها، کمک به کاهش ریسک‌های تجاری
تحلیل بازارهای خارجی
★★★★★
- 2 4- هفته
3 7-میلیون تومان
شناسایی نیازها و رفتار مصرف‌کننده در بازار هدف
شناسایی مشتری/شریک خارجی
★★★★★
- 3 6- هفته
2 6-میلیون تومان
پیدا کردن توزیع‌کننده یا خریدار مناسب
تدوین استراتژی بازاریابی بین‌المللی
★★★★★
- 1 2- هفته
1 3-میلیون تومان
برنامه‌ریزی قیمت، تبلیغات و کانال فروش
ارائه تسهیلات و اعتبارات صادراتی
★★★★★
- بسته به بانک
بسته به مقدار اعتبار
تامین نقدینگی برای تولید و حمل کالا
خدمات ارزی و تبدیل ارز
★★★★★
- فوری
بسته به حجم تراکنش
کاهش ریسک نوسانات ارزی
بیمه صادراتی
★★★★★
- 1 3- روز
20.5-٪ ارزش کالا
پوشش خطرات خسارت کالا در مسیر حمل
مدیریت ریسک‌های مالی
★★★★★



1 هفته

1-2 میلیون تومان

مشاوره برای کاهش زیان مالی

حمل و نقل بین‌المللی



بسته به مسیر

بستگی به وزن و حجم کالا

تحويل کالا به موقع و ایمن

انبارداری و مدیریت زنجیره تامین



ماهانه

1-3 میلیون تومان

کاهش هزینه نگهداری و جلوگیری از کمبود کالا

بسته‌بندی و آماده‌سازی کالا



1-3 روز

بستگی به کالا

تضمین سلامت و استاندارد کالا

خدمات گمرکی و ترخیص کالا



2-7 روز

1-3 میلیون تومان

تسهیل مراحل قانونی و کاهش زمان تحويل

تنظیم قراردادهای بین‌المللی



1-2 هفته

2-5 میلیون تومان

پیشگیری از اختلاف با طرف خارجی

مشاوره حقوقی تجارت خارجی



1 هفته

1-3 میلیون تومان

رعایت قوانین و مقررات کشورهای هدف

حل و فصل اختلافات



بسته به مشکل

3-10 میلیون تومان

حل مشکلات با مشتری یا شریک خارجی

شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی



1-2 هفته آماده‌سازی

5-20 میلیون تومان

ایجاد ارتباطات جدید و افزایش فروش

تبلیغات و برندینگ بین‌المللی



2-4 هفته

2-10 میلیون تومان



معرفی محصول و افزایش اعتماد مشتری
تحقیق بازار و رفتار مصرف کننده



2-4 هفته

3-7 میلیون تومان

پیش بینی نیاز بازار و تولید محصولات مطابق نیاز
فروش آنلاین و تجارت الکترونیک



2-6 هفته

5-15 میلیون تومان

دسترسی به مشتریان بیشتر و کاهش هزینه فروش سنتی
سیستم مدیریت سفارشات و مشتریان



1-3 هفته

2-7 میلیون تومان

بهبود پیگیری سفارشات و رضایت مشتری
تحلیل داده و پیش بینی بازار



2-4 هفته

3-8 میلیون تومان

تصمیم گیری هوشمند در تولید و بازاریابی
💡 چند نکته کاربردی:

خدماتی مثل مشاوره صادرات و بیمه، سریع ترین اثر را روی کاهش ریسک و افزایش امنیت تجارت دارند.
خدمات لجستیک و مالی، به طور مستقیم روی هزینه و سرعت تحویل تاثیر می گذارند.
سرمایه گذاری روی بازاریابی و فناوری باعث رشد پایدار و توسعه بازار می شود.